

Missie- en Visiedocument Toonkunstkoor Heerenveen (TKKH)

Proces:

Tijdens de Coronaperiode heeft de Sponsor- en PR-commissie (SPR-commissie) van TKKH een missie- en visiedocument opgesteld. Op dit document hebben de leden aan het eind van 2022 schriftelijk kunnen reageren. Dat heeft tot een beperkt aantal – door de SPR-commissie doorgevoerde – wijzigingen geleid. Daarna heeft de SPR-commissie het document aangeboden aan het bestuur. Het bestuur heeft het document besproken met de dirigent. Dit heeft geleid tot een aantal wijzigingen en aanvullingen. Het bestuur heeft het document in zijn vergadering van 13 maart 2023 voorlopig vastgesteld.

In de Algemene Ledenvergadering van 30 maart 2023 is het document definitief vastgesteld.

Missie: Breng koormuziek met passie

Visie: Cultuur is een onlosmakelijk onderdeel van de samenleving. Aan de ontwikkeling daarvan wil TKKH een bijdrage leveren door twee keer per jaar koorwerken van barok tot moderne klassieken voor een breed publiek toegankelijk te maken. Dit vereist een hoog artistiek niveau, dat wordt gerealiseerd door de artistieke leiding in handen te leggen van een vakbekwame, sociaalvaardige en enthousiaste dirigent, gebruik te maken van een vaste repetitor en voor concerten gerenommeerde solisten en professionele instrumentele begeleiding te contracteren. De voor het hoge artistieke niveau vereiste zangkwaliteit van de koorleden wordt gemonitord door wekelijks te repeteren via een repetitieschema, regelmatig stemtesten te houden en te zorgen voor theoretische en praktische stemvorming.

I. Waartoe is TKKH op aarde?

1. Het enthousiasmeren van een breed publiek door koorwerken van barok tot moderne klassieken met veel passie ten gehore te brengen.

II. Wat wil TKKH zijn voor haar eigen leden?

1. Een groot en enthousiast koor dat hoge kwaliteit nastreeft en dat tot uitdrukking brengt door klassieke koorwerken ten gehore te brengen.
2. Een platform bieden om met veel passie en onder vakbekwame leiding van dirigent en repetitor samen te kunnen zingen.
3. Het vergroten en verdiepen van de kennis en kunde van een breed repertoire aan kwalitatief hoogstaande koorwerken.
4. Het zorgdragen voor optimale condities voor de wekelijkse repetities door het bieden van een goed geoutilleerde repetitieruimte.
5. Het zodanig bevorderen van onderlinge binding en sociale cohesie dat de wekelijkse repetitie als een “niet te missen” samenkomst wordt ervaren.

III. Wat wil TKKH zijn voor haar vrienden en sponsors?

1. Een solide partner die verbinding zoekt op basis van een langdurige en vruchtbare relatie.
2. Een koor dat naast het geven van concerten ook bereid is om – naar vermogen – in de culturele sfeer iets naar vrienden en naar sponsors en hun relaties terug te doen en hen bij concerten zichtbaar een voorkeursbehandeling te geven.

3. De onderlinge relatie zodanig in te richten dat dit tot een meerjarige financiële verbintenis leidt.

IV. Hoe ziet TKKH de relatie met de dirigent?

1. De dirigent is belast met de artistieke leiding en is verantwoordelijk voor de artistieke kwaliteit van het koor. De dirigent maakt echter geen deel uit van de vereniging. Om in die positie de gegeven verantwoordelijkheid waar te kunnen maken is een frequent overleg tussen bestuur (voorzitter) en dirigent een noodzakelijke voorwaarde.
2. Daarnaast is de dirigent de belangrijkste adviseur van het bestuur bij beleidsbeslissingen en wordt daarbij ook tijdig betrokken.

V. Wat wil TKKH zijn voor haar concertbezoekers?

1. Een passioneel koor dat met veel overtuiging en beleving koorwerken “aan de man brengt”.
2. Het publiek in vervoering brengen en binden door “klinkende” concerten te bieden om zo de mond-tot-mondreclame te bevorderen en de belangstelling te vergroten.
3. Het publiek een optimale prijs/kwaliteit balans bieden die zich rond spreekt en leidt tot een bredere bekendheid van TKKH.
4. Het aanspreken van een duidelijk jonger publiek dat potentiële leden enthousiast maakt om zich aan te melden.

VI. Hoe wil TKKH haar bestaansrecht invulling geven?

1. Inrichten van een sterke organisatie met een bekwaam bestuur, een vakbekwame, sociaalvaardige en enthousiaste dirigent, een vaste repetitor en een gezond financieel beleid.
2. Adequate muziekcommissie die met inspraak van leden en in goede afstemming met de dirigent een gevarieerd repertoire samenstelt.
3. Gericht en effectief PR & Marketing beleid dat tot voldoende sponsors en overige begunstigers leidt.
4. Koorleden enthousiasmeren om TKKH op een positieve manier uit te dragen door middel van mond-tot-mondreclame in het eigen netwerk, door het werven van nieuwe leden en door informele promotie als de gelegenheid zich voordoet.

VII. Hoe wil TKKH haar eigen leden faciliteren?

1. Zangkwaliteit van de koorleden verbeteren door het aanbieden van theoretische muzikale kennis, theorie en praktijk van stemvorming, workshops en informatie over muziekstromingen en componisten, en bieden van extra oefenmateriaal naast Cyberbass en MuseScore.
2. Kwaliteitseisen stellen door middel van het houden van stemtesten, het handhaven van de aanwezigheidsregels, repetities per stemgroep (eventueel bij leden thuis), repetitievoorbereiding en koordiscipline.
3. Entameren van social events (bijvoorbeeld jaarafsluiting en/of seizoenstart).
4. Goede terugkoppeling vanuit bestuur door middel van nieuwsbrief en wekelijkse repetitie.

VIII. Hoe wil TKKH haar vrienden en sponsors faciliteren?

1. In eigen PR & Marketing activiteiten de bestaande sponsors meer aandacht geven.

2. Aan sponsoren af te spreken “diensten” leveren zoals het op afspraak bijwonen van open repetities, het uitnodigen voor Kerst Sing-in's, het bieden van workshops voor medewerkers en/of relaties van de sponsoren, het bijwonen van (een gedeelte van) Generale Repetities, het bijwonen van eventuele masterclasses, het om niet aanbieden van audio-opnames van de concerten, etc.
3. Tijdens concerten sponsoren “in de watten te leggen” zoals “meet en greet” met dirigent en solisten organiseren en middels VIP-lounge de sponsoren aan te moedigen relaties uit te nodigen met als doel toenemende sponsorgelden.
4. Aan sponsoren meer terugkoppeling geven na een concert door middel van nieuwsbrief, mailings, facebook, etc.
5. Protocol opstellen voor regelmatige communicatie met sponsoren.
6. Koorleden activeren om advertentie-/sponsorinkomsten te kunnen laten groeien.

IX. Hoe wil TKKH haar concertbezoekers faciliteren?

1. Jeugd betrekken middels contact met scholen, muziekdocenten, Ateliers Majeur, zangpedagogen, etc.
2. Effectievere inzet en gebruik van sociale media plegen om groter publiek te bereiken.
3. E-mailbestand van concertbezoekers maken, gebruiken en uitbouwen (AVG-proof).
4. Muziekfragmenten opnemen en die - na toestemming van betrokken professionals, waaronder de dirigent - via eigen website streamen.

X. Hoe wil TKKH omgaan met de media?

1. De media actief benaderen en zelf de regie in handen nemen, met o.a. als doel het bevorderen van recensies van concerten.
2. Samenwerken met organisaties zoals Uitservice om concerten een brede bekendheid te geven en daarmee het bereik sterk te vergroten.
3. De media gebruiken om meer ruchtbaarheid te geven aan openbare repetities.
4. Omrop Fryslân veelvuldig inschakelen en proberen hen te interesseren om onze concerten op te nemen.